

“MERCADO DEL MAR”

(PASEO MARÍTIMO ANTONIO BANDERAS, HUELIN, MÁLAGA).

BASES DE PARTICIPACIÓN

Celebración del mercado: cada tercer domingo de mes en horario de 11 a 19hs

❖ ¿Quiénes pueden participar en este mercado?

Podrán participar en este Mercado:

Artisanos, artistas, diseñadores, creadores, jabones y cosmética artesanal, diseñadores textiles, ilustradores, fotógrafos, ceramistas, escultores, recicladores, personalizadores de productos por sublimación, serigrafía, transfer, diseñadores gráficos, todo tipo de piezas y productos que hayan sido creadas o modificadas por el expositor.

Alimentación envasada, típica de Málaga o de otras regiones, gourmet y/o ecológica, alimentos artesanos típicos de la agricultura y gastronomía.

* Quedan prohibidos puestos dedicados a actividades hosteleras o similares.

*No se trata de un mercado para productos industriales.

*No se permite artículos de reventa, si se permiten artículos modificados o intervenidos por el autor.

*La organización tiene el derecho de admisión para incluir o no, en cada evento, una limitada cantidad de puestos que sean similares para asegurar la viabilidad económica del mercado según la afluencia de público estimada.

*Es imprescindible que la mercancía que exponáis sea la que haya sido aprobada previamente por la organización. No se puede cambiar o agregar productos sin haber enviado previamente por correo las fotografías.

❖ ¿Qué documentación necesitaremos entregar a la organización, cuál es el precio y dónde realizamos el pago?

Correo electrónico experiencemarkets3@gmail.com

Enviar por correo copia de DNI. Seguro de responsabilidad civil (tenemos una aseguradora que nos hace precio, si deseas el contacto consúltame). Firmar y enviar por correo un documento de responsabilidad comercial (que adjunto a estas bases).

Para puestos de alimentación además deberán tener la documentación sanitaria correspondiente, carnet de manipulador de alimentos en su stand mientras tenga lugar la celebración del Mercado. Asimismo, el uso de guantes es obligatorio y el uso de elementos protectores de los alimentos por motivos de salubridad.

-Pagos:

Enviar previamente fotografías de su producto y sus datos a experiencemarkets3@gmail.com y una vez la organización le indique la reserva de la plaza, entonces podrá realizar el pago. La organización debe ver antes su producto.

El pago se deberá hacer por transferencia o ingreso en la siguiente cuenta, indicando su nombre y fecha de mercado. Luego envíe el justificante de pago.

Banco Santander ES34 00494443522490014261

Zucas Alonso Andrea Vanesa

*Las transferencias tienen que llegar como límite el viernes anterior de cada domingo de celebración. Los expositores de los cuales no tengamos el viernes la transferencia, y el justificante de pago, no podrán asistir al evento.

Los precios por día de mercado son los siguientes para el primer semestre:

-Carpas de 2x2= 29€ más IVA= 35.09€

-Carpas de 3x2= 42€ más IVA= 50.82€

Las facturas para quienes las necesitéis las enviaré lo antes posible.

*Según la cantidad de puestos que participen durante el primer semestre, se mantiene el precio o no después de ese período. De momento comenzamos con el importe más económico que se ha podido hacer y la intención es mantenerlo, pero dependerá de la cantidad de puestos que participen.

*Los participantes que asistan periódicamente serán considerados fijos y tendrán preferencias de ubicaciones. Se intentará asignaros, la misma ubicación cada mes si así lo deseáis, aunque a veces podría variar en función de algunos factores.

❖ ¿Qué elementos necesito llevar?

Cada expositor deberá llevar:

- Carpa plegable blanca (2x2 o 3x2 mts) No se admiten paradas, hierros ni carpas de 3x3.

- Mesa, expositores y mobiliario que no supere las medidas del espacio inscrito. No se permiten percheros, mesas o cualquier otro mobiliario que sobresalga de la carpa y supere las medidas inscritas. Para quienes el mobiliario les sobresalga de una carpa de 2x2, deberá solicitar espacio de 3x2.

- Es muy importante el cuidado máximo de la presentación de los productos, así como la decoración del stand. Se debe cubrir las mesas con manteles hasta el suelo y por los lados para colocar escondido debajo los instrumentos que no utilicéis, cajas, carros, bolsas. De ese modo la estética general del mercado será la adecuada.

-Es importante la colocación de gel hidroalcohólico sobre las mesas y mascarillas si vamos a estar cerca de los clientes. Demos buena imagen a los clientes para que se acerquen a vuestros puestos sintiéndose seguros.

- Para la última hora de la tarde necesitaréis traer iluminación solar o a batería. (Aconsejamos guirnaldas de luces para decorar los stands a la caída de la tarde).

-Quienes trabajamos en mercados al aire libre, sabemos de las inclemencias del clima, por lo que debemos tener los instrumentos necesarios para trabajar si nos tocara un día de viento o lluvia, porque si no se suspende el evento debemos llevar plásticos, lonas, y pesas suficientes para sujetar las carpas.

*La empresa no se responsabiliza de los productos que se exponen en los mercados ni de los posibles daños que puedan ocasionar a terceros por su uso y/o consumo, así como de robos, pérdidas o daños de productos desde el montaje hasta la finalización del evento.

❖ **Organización:**

***Ubicación para quienes asisten por primera vez** [36.698621,-4.436234](tel:36.698621,-4.436234)

Desde la altura de la rotonda Antonio Molina y hacia la antigua Tabacalera.

-Se debe estar presente en la ubicación del evento al menos una hora antes del horario de apertura y tener los puestos montados a las 11hs. No se debe desmontar antes de las 19hs.

Las ubicaciones os las daré en el sitio a partir de las 9.30hs (no antes ya que estaremos marcando las numeraciones).

Los toldos que se coloquen en las horas de sol deben ser blancos, no podemos colocar lonas laterales que perjudiquen la vista de los puestos cercanos.

Se ruega mantener limpios y ordenados los espacios, para dar una buena imagen a los visitantes. A la finalización del evento, los espacios quedarán limpios, retirando cada participante todos aquellos objetos que hubiesen sido colocados, bridas, sogas, etc.

*** Aplazamiento y traslado del Evento:**

En caso de aplazar el mercado a otra fecha por causas ajenas a la organización y/o meteorológicas, se avisará a primera hora de la mañana del mismo día del evento a través de wasap y correo electrónico. La inscripción se trasladará automáticamente a una nueva fecha de celebración.

Si un participante no puede acudir a esa nueva fecha de traslado, se dará la opción de devolución de la inscripción descontado 1/3 del importe de esta en concepto de promoción, organización y gestión previa.

***Apoyo de publicidad en redes sociales**

Aunque ya sabemos que la venta de cada puesto depende de muchos factores, desde la organización queremos aportar experiencia para que todo funcione lo mejor posible.

-Se invertirá en publicidad de todas las maneras posibles para que se active aún más la zona en el día del mercado.

Os rogamos que ayudéis a difundir en redes sociales las publicaciones de los eventos para que entre todos lo hagamos conocido.

-La organización podrá hacer reportajes fotográficos y de vídeo en vivo del evento y los stands, así como de los productos expuestos y utilizarlos en la promoción del mercado.

-Lamentablemente el pliego de condiciones por el que se rige la actividad, no permite contratar animación, músicos ni pasacalles.

❖ **Comunicación:**

Al ser muchos expositores os pido que, ante cualquier duda o consulta os comunicéis conmigo través del correo experiencemarkets3@gmail.com o por wasap en horario comercial al 611107286.

¡Gracias por confiar en mi trabajo y deseo que este mercado nos traiga a todos muchas satisfacciones! Un saludo, Andrea Zucas Alonso.



